

Oggetto della ricerca

Il progetto nasce nel contesto dei finanziamenti rivolti ai progetti di ricerca industriale rivolti agli ambiti prioritari della Strategia di Specializzazione Intelligente 2023-2024 (Pr Fesr 2021- 2027) e ha il fine ultimo di sviluppare il digital twin del Parco del Delta del Po (Emilia Romagna). In particolare, il progetto emerge dal bisogno di monitorare i cambiamenti climatici e di prevedere i suoi effetti sulla biodiversità, aumentando la consapevolezza delle persone. L'obiettivo è quindi quello di sviluppare soluzioni tecnologiche innovative che permettano di affrontare problematiche di interesse sociale quali il cambiamento climatico e la salvaguardia dell'ambiente, favorendo lo sviluppo sociale ed economico. In particolare, verrà progettato e sviluppato il digital twin di aree di interesse naturalistico e turistico nel parco naturale del Delta del Po. Il digital twin aggregnerà dati provenienti da un'infrastruttura di sensori da noi progettata, integrati con dati provenienti da altre fonti. Oltre ai dati ambientali verranno raccolti anche immagini/video/audio, attraverso attività di citizen science.

Nello specifico, l'oggetto di questa borsa di ricerca riguarda la progettazione e lo sviluppo di un'applicazione mobile, sviluppata con tecnologie ibride, che includa elementi innovativi, come realtà aumentata e gamification, per coinvolgere i cittadini e i turisti sia nella raccolta dati per alimentare il digital twin, che nella fruizione di informazioni e dati sul parco del Delta del Po con il fine ultimo di aumentare la loro consapevolezza sui temi di interesse naturalistico e ambientale. L'applicazione risultate dovrà integrare i diversi risultati emersi durante il primo anno di progetto, attraverso attività di ricerca, questionari ed interviste con i cittadini stessi, e eventualmente i risultati ottenuti dall'utilizzo di metodologie di design partecipativo. Particolare attenzione dovrà essere posta nella progettazione e nell'implementazione di interfacce che rispettino i principi di usabilità, che permettano di aumentare l'user engagement, l'esperienza utente (User Experience - UX) e l'accessibilità dell'applicazione stessa.